PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2504554**	**Código del Programa SOFIA:**	**524300**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**4**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA	**1.2 Regional:**	REGIONAL MAGDALENA
1.3 Nombre del proyecto:	DESARROLLAR COLECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR A PARTIR DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO A PARTIR DE CAMBIOS EN LA MODA Y EL		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA.		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	21		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA, CLPEM		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Moda, diseño, colecciones, sostenibilidad, sistema moda, desarrollo, patronaje,		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	57	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	56
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

El sector industrial de confección y moda ha representado un importante crecimiento para la economía Colombiana, siendo un sector prioritario en el programa de transformación productiva (PTP) que a través de la alianza públicoprivada se consolida como un sector de talla mundial, debido a que genera un valor representativo del empleo formal de la industria manufacturera en el país. Sin embargo la industria se encuentra amenazada por la volatilidad económica y productiva, consecuencia de la globalización, causando caída de demanda interna, entrada de productos importados, contrabando, empleabilidad variable, inestabilidad y cambio constaste en los mercados y consumidores.
Según registros de las Cámaras de Comercio de Colombia el tamaño de las empresas de Textiles y Confecciones se distribuye de la siguiente manera: el 3% son medianas y grandes y el 97 % son micro y pequeñas empresas. De a cuerdo a los estudios de prospectiva los puntos débiles del sector son: carencia de estrategias para generar productos de valor, reducción en los ciclos de vida de producto, series cortas de producción y posicionamiento de marca, evidenciando la falencia en el desarrollo de conceptos y colecciones, generando que no estén

preparadas para afrontar cambios del mercado.

PREGUNTA ESTRUCTURAL
¿Cómo desarrollar prendas de vestir a partir de las necesidades del mercado y los cambio dinámicos de la moda implementando principios de investigación?

2.2 Justificación del proyecto

Las empresas del sector necesitan responder a los cambios dinámicos globalizados causados por las variaciones del mercado del sistema moda, por tal motivo deben ser competitivas y eficaces, en permanente búsqueda de la innovación, en el desarrollo de productos y servicios diferenciadores.
Buscando ser competitivas en el mercado nacional e internacional y fortalecer la productividad, deben generar estrategias que involucren talento humano idóneo en el desarrollo de nuevas propuestas de vestuario e indumentaria para el mejoramiento de los procesos productivos actuales, que incorporen principios y procesos de investigación.
Según el informe de transformación productiva planteado por el gobierno nacional en 2017, los departamentos tienen diferentes vocaciones con líneas estratégicas de interés para la industria, caracterizándose como las más representativas: moda, maquila jeans, tejido de punto, ropa infantil, dotaciones corporativas, dotaciones hospitalarias, dotaciones especializadas, ropa casual masculina, prendas Fit, entre otras. Lo anterior indica que Colombia es un país diverso en lo cultural, económico, social, ambiental y productivo, donde cada región tiene mercados objetivos y potenciales específicos que requieren ser atendidos según necesidades.
Para lograr responder a las necesidades del mercado, las empresas deben crear, fortalecer y reactivar planes estratégicos enfocados al posicionamiento de marca, procesos de diseño y desarrollo de colecciones de prendas de vestir; teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto, nuevos productos y/o mejorando los existentes, tendencias globales, requerimientos funcionales, especificaciones técnicas de calidad, insumos, materiales y procesos productivos.

2.3 Objetivo general

Desarrollar colecciones de prendas de vestir que respondan a las necesidades del mercado a partir de la interpretación del diseño y buenas prácticas de manufactura.

2.4 Objetivos específicos

1. Categorizar del mercado objetivo, las tendencias y los cambios dinámicos de la moda identificando las necesidades a suplir a partir de la investigación.
2. Planear la colección de prendas de vestir involucrando estrategias de diseño, producción y comercialización mejorando la productividad y competitividad de la empresa.
3. Desarrollar la colección de prendas de vestir cumpliendo los parámetros técnicos de calidad, integrando principios y valores profesionales para buenas prácticas de manufactura.
4. Validar la pertinencia de la colección de prendas de vestir con los usuarios, respecto a las necesidades del mercado, los requerimientos técnicos de calidad y buenas prácticas de manufactura.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Empresas del sector Textil confección-Consumidores- Clientes-Grupos de investigación-Organziaciones que impulsan nuevos talentos en diseño para Moda-Centros de formación o instituciones educativas- Secretaria de cultura y turismo
2.5.2 Impacto	
Social:	Mejoramiento de la vida de los grupos de interés, mediante la generación de oportunidades para el mercado mercado laboral en el sistema moda.
Económico:	Aumento de la competitividad y asocitividad en el regional y nacional. Satisface las necesidades del consumidor respondiendo a las determinates de valor ,costo y beneficio impactando el sector de la cadena textil, confección y moda con productos potenciales y comerciales de alto grado de innvación y calidad. Movilidad económica de los aprendices y sus familias.
Ambiental:	Modelos de producto nuevos o mejorados con criterios de eficiencia, innovación y sostenibilidad.

Tecnológico:	Movilidad tecnologica especializada en la industria de la moda y el vestuario

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
CARENCIA DE MATERIALES Y/O ALTOS COSTOS EN LOS INSUMOS Y MATERIALES USADOS PARA LOS PRODUCTOS. ALTERNATIVA: USO DE MATERIALES E INSUMOS RETAL DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS. DEMORA EN LA ASIGNACION DEL PRESUPUESTO. ALTERNATIVA: BUSQUEDA DE EMPRESAS DEL SECTOR QUE TENGAN EN INVENTARIO MATERIAL SIN USAR Y PUEDAN DONARLO A LOS PROYECTOS INSTITUCIONALES.

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
Portafolio con los productos de prendas de vestir incluido perfil aspiracional/usuario/consumidor. Fichas técnicas con descripción de procesos. Muestras físicas de acuerdo a los criterios conceptuales y comerciales . Informe de Lanzamiento de colección.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA	547875 - COMPRENDER INFORMACION SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE

	COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	ACTUALES Y FUTURAS A TRAVES DE INTERACCIONES SOCIALES DE FORMA ORAL Y ESCRITA.	CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	547877 - INTERCAMBIAR OPINIONES SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES, PASADAS Y FUTURAS EN CONTEXTOS SOCIALES ORALES Y ESCRITOS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	547884 - EVALUAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	547885 - APLICAR FUNCIONALIDADES DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS TIC, DE ACUERDO CON MANUALES DE USO, PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y BUENAS PRÁCTICAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	547886 - ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	547887 - OPTIMIZAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LA VERIFICACIÓN.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	548106 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE	562312 - 1- DETERMINAR LA INFORMACIÓN TÉCNICA REQUERIDA EN EL DESARROLLO DE VESTUARIO SEGÚN LAS NECESIDADES DEL USUARIO, TENDENCIAS Y MÉTODOS.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
EJECUCIÓN	DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	547878 - PRESENTAR UN PROCESO PARA LA REALIZACION DE UNA ACTIVIDAD EN SU QUEHACER LABORAL DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS DESDE SU PROGRAMA DE FORMACIÓN.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	548103 - 3- DESARROLLAR PATRONES DE PRENDAS SEGUN SOFTWARE DE PATRONAJE.	290601217 - Desarrollar patrones de acuerdo con procedimientos técnicos
EJECUCIÓN	DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	548104 - 2- ELABORAR PATRÓN BASE DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y CUADROS ANTROPOMÉTRICOS.	290601217 - Desarrollar patrones de acuerdo con procedimientos técnicos

EJECUCIÓN	DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	548164 - 9- DESARROLLAR MODELAJE DE PRENDAS SOBRE MANIQUÍ DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y PROPUESTAS DE DISEÑO.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
EJECUCIÓN	DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	548171 - 8- ELABORAR MUESTRAS FÍSICAS DE LAS PRENDAS TENIENDO EN CUENTA LOS CRITERIOS DE PRODUCCIÓN Y DE CALIDAD.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
ETAPA PRODUCTIVA	DESARROLLAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PROPIOS DE LA FUNCIÓN CONTANDO CON EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEFINIDOS EN LA INSTITUCIÓN	539974 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	547879 - EXPLICAR LAS FUNCIONES DE SU OCUPACIÓN LABORAL USANDO EXPRESIONES DE ACUERDO AL NIVEL REQUERIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548098 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548099 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548100 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548102 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548155 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548156 - INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL	548157 - VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo

	PÚBLICO OBJETIVO.	DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	548158 - CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	562313 - 10- EVALUAR EL PRODUCTO DESDE LOS REQUERIMIENTOS ESTÉTICOS Y FUNCIONALES SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS DEL DISEÑO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	547900 - ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	547901 - PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	547902 - CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACION DE CONFLICTOS.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	547903 - PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548082 - IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548083 - DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548084 - EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FISICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICION FISICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548085 - PRACTICAR HABITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACION DE FUNDAMENTOS DE NUTRICION E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548168 - 4- ESPECIFICAR REQUERIMIENTOS DE MATERIALES E INSUMOS ACORDES A LOS CRITERIOS TÉCNICOS DE PRENDAS DE VESTIR.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548254 - ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548255 - PROPONER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548256 - ARGUMENTAR ASPECTOS TEÓRICOS DEL PROYECTO SEGÚN REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES.	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	548257 - ESTRUCTURAR EL PROYECTO DE ACUERDO A CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	562310 - 2- APLICAR LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO Y DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTO Y MARCA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
PLANEACIÓN	CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.	568784 - 3- ELABORAR BRIEF DE DISEÑO ENFOCADO EN DESARROLLO DE PRODUCTOS DEL SECTOR DE CONFECCIÓN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	547874 - IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL USO DE EXPRESIONES, ESTRUCTURAS Y DESEMPEÑO SEGÚN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMULADOS PARA EL PROGRAMA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	547876 - DISCUTIR SOBRE POSIBLES SOLUCIONES A PROBLEMAS DENTRO DE UN RANGO VARIADO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	548105 - 1- VERIFICAR CONDICIONES TÉCNICAS DE CONFECCIÓN, PROCESOS, MATERIALES Y ACABADOS DE LA PRENDA SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROTOTIPO Y FICHA TÉCNICA.	290601217 - Desarrollar patrones de acuerdo con procedimientos técnicos
PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	548289 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	548290 - PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	548291 - RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	548292 - IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	547802 - RELACIONAR LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LOGICA Y RACIONALIDAD.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	547803 - ANALIZAR LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACION SEGUN SUS CARACTERISTICAS, INTENCIONALIDAD Y CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	547804 - ESTABLECER PROCESOS DE ENRIQUECIMIENTO LEXICAL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	547805 - ARGUMENTAR EN FORMA ORAL Y ESCRITA ATENDIENDO LAS EXIGENCIAS Y PARTICULARIDADES DE LAS DIVERSAS SITUACIONES COMUNICATIVAS MEDIANTE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE REPRESENTACION.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	547971 - ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES (ATEL) DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y EL ENTORNO SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	547972 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA PARA EL MANEJO AMBIENTAL Y EL CONTROL DE LA SST, DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE TRABAJO, COLABORATIVO, COOPERATIVO Y COORDINADO EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA	547973 - IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD

	COLECCIÓN	LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	548166 - 6- DEFINIR LAS ALTERNATIVAS DE DISEÑO SEGÚN LA USABILIDAD, ESTÉTICA, FUNCIONALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y MERCADO OBJETIVO.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	548245 - REALIZAR SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y SST, SEGÚN EL ÁREA DE DESEMPEÑO.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	562308 - 7- GRAFICAR PROPUESTAS DE VESTUARIO DE UNA COLECCIÓN POR MEDIO DEL SOFTWARE DE DISEÑO ESPECIALIZADO.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa
PLANEACIÓN	SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	568783 - 5- DESARROLLAR PROPUESTAS DE VESTUARIO ACORDE A LAS ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO , PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y TÉCNICAS DE DIBUJO.	290601216 - Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	8	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambientes con mesas aptas para dibujo y patronaje, maniquies escualizables preferiblemente, ambiente adecuado de maquinaria industrial basica y especializada, software de patronaje , escalado y trazo industrial y 3D para simulación de prototipos con los perifericos correspondientes (scaner, plotter y mesa de digitalización) para garantizar el dominio completo del software maquinaria.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE	2.1	Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000								
CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS	2.1	Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500								

PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN.													
CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE	2.1									Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500
CONSTRUIR DOCUMENTO DE REQUERIMIENTOS (BRIEF) PARA EL DESARROLLO DE	2.1					Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000				
DESARROLLAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PROPIOS DE LA FUNCIÓN CONTANDO CON EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEFINIDOS EN LA INSTITUCIÓN	6					SEGUIMIENTO	1	€ 96.600	€ 96.600				
DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	9	Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000								
DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	9	Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500								
DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	9									Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500
DESARROLLLAR LOS PRODUCTOS DE VESTUARIO DE LA COLECCION	9					Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000				
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	1.7	Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000								
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	1.7	Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500								
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	1.7									Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE COLECCIÓN	1.7					Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000				
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA	0.3	Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000								

COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN													
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN	0.3	Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500								
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN	0.3									Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS PERTINENTES AL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO APLICANDO PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN	0.3					Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000				
SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	2.4	Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000								
SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	2.4	Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500								
SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	2.4									Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500
SELECCIONAR LAS ALTERNATIVAS DE PRODUCTO VESTUARIO DE LA COLECCIÓN	2.4					Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000				
VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	4	Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000								
VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	4	Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500								
VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	4									Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500

VALIDAR EL PRODUCTO DE LA COLECCIÓN DE VESTUARIO CON EL PÚBLICO OBJETIVO.	4					Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000				

3.7.1 Detalle de los recursos estimados

Herramientas	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
		Total:	€ 6.448.500	

Equipos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
		Total:	€ 251.000.000	

Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Materiales de formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 31.417.500	

Talento Humano	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Talento humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
SEGUIMIENTO	1	€ 96.600	€ 96.600	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	€ 62.520.600	

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	1	€ 251.000.000	€ 251.000.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Herramientas	1	€ 6.448.500	€ 6.448.500	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Materiales de Formación	1	€ 31.417.500	€ 31.417.500	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	1	€ 62.424.000	€ 62.424.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 351.290.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
MARISOL OSORIO	INGENIERA INDUSTRIAL	CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA.	REGIONAL ANTIOQUIA
LINA MARIA VASQUEZ	DISEÑADOR DE MODA	CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA.	REGIONAL ANTIOQUIA
FABIO ANDRES GAVIRIA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA.	REGIONAL ANTIOQUIA
LUCY ALEJANDRA GUTIERREZ	DISEÑADOR DE MODA	CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO	REGIONAL DISTRITO CAPITAL
SALOME SOLANO	DISEÑADOR DE MODA	CENTRO DE DESARROLLO	REGIONAL CUNDINAMARCA
ANA LUCILA SILVA	PROFESIONAL DISEÑO DE MODAS Y CONFECCIÓN INDUSTRIAL	CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA	REGIONAL MAGDALENA
YOLVY ZULAY RINCON	DISEÑADOR DE MODA	CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS	REGIONAL NORTE DE SANTANDER
LUZ VIVIANA ESCOBAR	DISEÑADOR DE MODA	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA	REGIONAL QUINDÍO
DIANA YURIETH PEREZ	DISEÑADOR DE MODA	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA	REGIONAL QUINDÍO
MARIA ROCIO MALAGON	ASESORA DESARROLLO CURRICULAR	No existe información	REGIONAL VALLE
YANIN LORENA ROJAS	FORMADORA DE INSTRUCTORES	CENTRO DE DISEÑO TECNOLOGICO	REGIONAL VALLE

IVAN MAURICIO TORRES	"DISEÑADOR INDUSTRIAL Y PROFESIONAL EN ESTILISMO DE MODA"	CENTRO DE DISEÑO TECNOLOGICO	REGIONAL VALLE